

# Sarkuysan, yeni çekme makinelerle boruların dış çapını büyütecek

ABD'de 2010 yılında faaliyete geçen Sark Wire üretim tesislerinin bazı eksik kalan yatırımlarını tamamlayacaklarını söyleyen Hayrettin Çaycı, ayrıca yurtiçi tesislerinde devreye alacakları yeni çekme makineleriyle hem ürün yelpazelerini genişleteceklerini hem de 35 mm olan ürünlerin dış çap büyüklüklerini 108 mm'ye çıkarabileceklerini kaydetti

Boru sanayinde özellikle ısıtma ve soğutma sektörünün ihtiyacı olan malzemelerin üretimini gerçekleştiren Sarkuysan, 2012'nin ilk çeyreğinde devreye alacağı yeni çekme makineleriyle kalın etli bakır boruların daha önce en fazla 35 mm olan dış çap büyüklüklerini 108 mm'ye çıkarabilecek. Sarkuysan, ayrıca ABD'deki Sark Wire tesislerinin eksik kalan yatırımlarını da tamamlayacak.

Mevcut yatırımlarla yeni ürün geliştiriminin ana prensipleri arasında yer aldığını aktaran Sarkuysan Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı, "2012 yılı ilk çeyreğinde montaj çalışmalarının bitirilmesiyle devreye alınacak yeni çekme makinelerimizle üretim yelpazemiz genişleyecek. Kalın etli bakır boru üretiminin daha önce en fazla 35 mm olan dış çap büyüklüğü 108 mm dış çap büyüklüğüne ve et kalınlığı 2.5 mm ulaşacak. Sektörün ihtiyacına önemli bir çözüm olacak yeni yatırım projemiz konulan hedefler çerçevesinde hızla devam ediyor" dedi.

ABD'de kurdıkları ve 2010 yılında faaliyete geçen Sark Wire üretim tesislerine yönelik bazı eksik yatırımları da tamamlayacaklarını açıklayan Çaycı, ABD'nin New York eyaletinde kurulu olan şirketin yüzde 60 hissesine sahip oldukları bilgisini verdi. Sark Wire Corporation'da her türlü katma değeri yüksek elektrolitik bakır tel ve elektrolitik bakır telden üretilmiş diğer ürünlerin üretilmesi amacıyla en son teknolojiyle donatılmış makine ve tesislerin montajını tamamladıklarını söyleyen Çaycı, "2010 yılında Sark Wire şirketi, geldiği kalite seviyesiyle ABD pazarında, ürünleri aranan şirketler

arasına girdi. Sark Wire'da tüm faaliyetler, sahip olduğu ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standartı Belgesi'nin gereklerine uygun olarak yürütüldü" diye konuştu.

## 2011'in ilk 9 ayında 989 milyon TL'lik iç satış gerçekleştirdi

Sarkuysan'ın yüzde 100 halka açık, yaklaşık 5 bin ortaklı ve yerli sermayeli, 650 kadroyla yönetilen bir firma olduğunun bilgisini veren Hayrettin Çaycı, 165 bin metrekare alanda 200 bin ton/yıl'ın üzerinde kapasiteli Gebze-Osmangazi tesislerinde elektroteknik, elektronik, motor, haberleşme, ısıtma-soğutma, elektrik üretim ve dağıtım, yenilenebilir enerji, sıhhi tesisat, ev cihazları, ölçü aletleri, kimya, inşaat, savunma ve uzay sanayinin hammadde gereksinimine uygun özelliklerde elektrolitik bakır mamulleri ürettiklerini söyledi. Çaycı, "2010 yılında yaşanan olumsuzluklara rağmen, sektörde etkin bir politika izleyerek kaliteye dayalı faaliyetlerimizle satışımız 145 bin 572 ton, ihracatımız 391.2 milyon dolar olarak gerçekleşti. İç satış ciromuz ise 909.8 milyon TL oldu. 2011'in ilk dokuz ayını geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslırsak, yurtiçi satışlarımız, 2010 yılının ilk dokuz ayı sonunda 657 milyon 545 bin TL olurken, 2011'in aynı döneminde 989 milyon 27 bin TL oldu. Toplam satışlarımız ise 2010 yılının ilk dokuz ayının sonunda 1 milyar 133 milyon 622 bin TL iken, bu rakam 2011'in ilk dokuz ayı sonunda 1 milyar 650 milyon 574 bin TL'ye yükseldi" diye konuştu. Başta Avrupa ve ABD olmak üzere beş kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat yaptıklarını bilgisini veren

## YATIRIMLAR, KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLERE YÖNELİK

Şirket olarak gerekli gördükleri yatırım faaliyetlerine 2010 döneminde devam ettiklerini söyleyen Sarkuysan Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı, "Yatırım faaliyetlerimiz, global sektördeki yoğun rekabet ortamı da dikkate alınarak özellikle katma değeri yüksek ürünlere yönelik oldu. Bu faaliyetler sırasında devreye alınan tesis ve makine parkurumun en son teknolojiye haiz olmasına özen gösterildi. Yapılan yatırımlar ile ürün yelpazemizi genişleterek müşteri taleplerine olumlu katkılar sağladık, soğutma ve ısıtma sektörüne yönelik satışlarımız arttı" diye konuştu.



Hayrettin Çaycı, ihracatın toplam cirolarının yüzde 39'unu oluşturduğunu açıkladı. "Bakır ihracatında ülke birinciliğine sahibiz" diyen Çaycı, son dönemde özellikle Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan siyasi ve sosyal olayların ihracat pazarlarında önemli bir değişikliğe neden olmadığını ilettili. Hedef ihracat pazarları arasında Avrupa, ABD ve Ortadoğu'nun yanında Güney Amerika, Afrika ve Asya'nın yer aldığını söyleyen Çaycı, "İhracat çalışmalarımızın önümüzdeki yıl da artacağını tahmin ediyoruz. Ancak global krizin etkilerinin dünyada halen devam etmekte olması nedeniyle gelecekle ilgili yapılan tahminlerin gerçekleşmemesi ihtimal dahilinde olabilir. Çünkü her gün sürpriz bir gelişme, bir haber oluşumu sektörü etkileyebilir" yorumunu yaptı.

## Yelpazeye yeni ürünler

### Katmak için çalışmalar sürüyor

Yaptıkları Ar-Ge çalışmalarıyla sektörlerinde önemli teknolojik gelişmelere öncülük eden, patent sahibi bir kuruluş konumuna geldiklerini söyleyen Hayrettin Çaycı, Ar-Ge harcamalarının hammadde hariç genel giderler içindeki payının 2010 yılı için yüzde 1.038, 2011 yılı ilk yarısı için ise yüzde 0.752 olarak gerçekleştiği bilgisini verdi. 2011 yılında Ar-Ge faaliyetleri çerçevesinde ürün kalitesinin sürekli en üst seviyede tutulmasına ve yeni ürünlerin üretim yelpazelerine girmesine yönelik araştırmalar yaptıklarını söyleyen Çaycı, çeşitli endüstriyel alanlarda kullanılan kabloların yerine daha düşük maliyetli ve daha yüksek performanslı özel kabloların üretilmesi için çalışmalarını sürdürdüğünü açıkladı. Yenilenebilir enerji teknolojilerindeki gelişmeleri de yakından izlediklerini belirten Çaycı, "Bu teknolojinin gereksinim duyacağı özel iletkenlerin üretimi için mevcut süreçlerimizde yapılması gereken geliştirme çalışmalarına devam ediyor. Çevreye Saygılı Üretim' prensibiyle çalışan tesislerimizin ikincil hammaddeler ve atıkların değerlendirilmesiyle ilgili hassasiyetini daha da ileriye taşıyabilmek için öngörülen projelerin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yapılıyor" dedi.

